

1. Условия отбора Контрагента для заключения Договора поставки с Поставщиком

1.1. При выборе Контрагентов оценивается правовое положение, платежеспособность и финансовая устойчивость Контрагента, а также оценивается благонадежность Контрагента и иные показатели, а именно:

а) Для реализации коммерческих целей Договоров поставки Контрагент должен соответствовать следующим требованиям:

- у Контрагента есть центральный офис, как единое место управления торговыми объектами, ведения переговоров и принятия решений;
- у Контрагента имеется единый расчетный счет для взаиморасчетов с Поставщиком;
- платежеспособность и финансовая устойчивость, обеспечивающая возможность исполнения своих обязательств по оплате товара, под которой понимается отсутствие задолженностей по уплате обязательных платежей, отсутствие признаков банкротства, наличие на момент обращения с заявкой о заключении Договора поставки и возможность регулярного пополнения оборотных средств, позволяющих в срок оплачивать прогнозируемые к поставке объемы товаров, отсутствие иных признаков финансовой нестабильности;
- безупречная репутация в соблюдении антикоррупционного законодательства Российской Федерации и отсутствие фактов существенного или многократного нарушения законодательства;
- согласие на соблюдение положений Международного кодекса маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения, размещенного на интернет-сайте <http://www.nestle.ru/asset-library/documents/policies-and-instructions-nestle.pdf>, что подтверждено Контрагентом в письменной форме.

б) Контрагент должен быть благонадежным. Благонадежность Контрагента заключается в следующем:

- Контрагент не находится в стадии ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о начале любой процедуры банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство);
- деятельность Контрагента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях;
- Контрагент имеет право заниматься продажей (реализацией) товаров на территории присутствия Поставщика;
- отсутствуют факты неисполнения или систематического ненадлежащего исполнения Контрагентом принятых на себя обязательств перед Поставщиком, партнерами Поставщика или другими участниками гражданского оборота;
- отсутствует информация о систематическом неисполнении Контрагентом требований налогового, антимонопольного, таможенного и иного законодательства;
- Контрагент отсутствует в реестрах недобросовестных поставщиков, которые ведутся в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ и Федеральным законом № 223-ФЗ. Для проверки благонадежности используются общедоступные источники (вебсайт Федеральной налоговой службы (раздел «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента»), Контрфокус, вебсайты арбитражных судов, банк данных исполнительных производств ФССП, вебсайт ФАС России и другие источники). При необходимости могут потребоваться дополнительные документы от Контрагента, подтверждающие его благонадежность, если недостаточно информации для проведения проверки из общедоступных источников.

1.2. Для заключения с Поставщиком Договора поставки потенциальному Контрагенту необходимо предоставить следующие документы:

а) Для одобрения Торговой сети в качестве Контрагента:

- свидетельство о регистрации юридического лица (ОГРН) (нотариальная копия либо копия, заверенная Контрагентом);
- устав в текущей редакции со всеми изменениями;

- протокол/решение о назначении Генерального директора;
- свидетельство о постановке на учет в налоговых органах Российской Федерации в качестве налогоплательщика;
- анкетные реквизиты для расчетов с Поставщиком (включая полное наименование банка, его адрес, номер расчетного счета, номер корреспондентского счета и БИК);
- действующие лицензии на осуществление определенных видов деятельности (если применимо);
- справка об отсутствии задолженности перед бюджетом (оригинал из налоговой инспекции, полученный не ранее, чем последняя отчетная дата).

б) Для проверки полномочий представителей со стороны Контрагента, имеющих право подписи финансовых или иных документов:

- приказ Генерального директора о назначении Главного бухгалтера;
- доверенности на всех представителей Контрагента, которые будут подписывать договоры, приложения и/или дополнения к договорам, а также иные относящиеся к договорам первичные документы (например, акты, товарно-транспортные накладные, счета фактуры).

Каждая страница указанных документов должна быть заверена круглой печатью Контрагента и подписью (с обязательной расшифровкой подписи) Генерального директора/лица, уполномоченного действовать от имени Контрагента на основании доверенности, с приложением копии такой доверенности. Также документы могут быть заверены нотариально. Документы предоставляются Поставщику на бумажном носителе.

2. Существенные условия Договора поставки

Договор поставки заключается при условии согласования между Контрагентом и Поставщиком следующих существенных условий:

- 2.1. Наименование, номенклатура (ассортимент) и количество подлежащих поставке товаров.

Полный ассортимент продукции, реализуемой Поставщиком, представлен в Приложении № 1 к настоящему Порядку. Конкретный перечень подлежащих поставке товаров, а также их количество, согласовывается сторонами в Договоре поставки или в установленном им порядке.

- 2.2. Срок поставки товаров.

Срок поставки товаров согласовывается сторонами в Договоре поставки и/или подаваемых в рамках него заказов в зависимости от конкретных условий доставки товара, удаленности Контрагента, остаточного срока годности товаров и иных подобных факторов.

- 2.3. Порядок и срок оплаты товаров.

Контрагент производит оплату товаров банковским переводом на счет Поставщика, указанный в Договоре поставки. Сроки оплаты определяются с учетом положений п. 1-3 ч. 7 ст. 9 Закона о торговле.

- 2.4. Порядок поставки и приемки товаров.

Поставка товара осуществляется Поставщиком на основании заказов Контрагента. Способ направления заказов согласовывается сторонами Договора поставки. Приемка товаров по количеству, ассортименту и качеству производится Контрагентом в соответствии с порядком, согласованным сторонами в Договоре поставки. Стороны могут определить в качестве существенных иные условия Договора поставки в соответствии с п. 1 ст. 432 ГК РФ.

3. Информация о качестве и безопасности поставляемых продовольственных товаров

3.1. Качество поставляемого в рамках Договора поставки товара соответствует требованиям государственных стандартов (ГОСТ) или техническим условиям (ТУ), обеспечивает безопасность жизни, здоровья потребителей, охрану окружающей среды и соответствует требованиям, принятым при поставках соответствующих товаров в Российской Федерации.

3.2. Поставщик гарантирует, что товар разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не обременен правами третьих лиц и/или не нарушает права либо законные интересы третьих лиц, не находится в залоге, под арестом и не имеет иных ограничений и правопритязаний.

3.3. Товар сопровождается документами, необходимыми для его реализации на территории Российской Федерации, оформленными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Вся необходимая информация по документам содержится в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

4. Торговым сетям:

Во исполнение требований Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 03 июля 2016 г.) (далее – «Закон о торговле») ООО «Торговый дом «Энерго» (далее – «Поставщик») размещает порядок заключения с ним в качестве поставщика договоров поставки продовольственных товаров (далее – «Договор поставки») с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность посредством организации торговой сети (далее – «Контрагент», «Торговая сеть») в качестве покупателей

В соответствии с Законом о торговле Торговой сетью признается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Представленные далее сведения носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не будут являться публичной офертой, определяемой положениями ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Поставщик по своему усмотрению и без ограничений может вносить изменения в настоящий документ, а также в опубликованный ассортимент продукции, реализуемой Поставщиком.